



บริษัท ซีเอเค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (สำนักงานใหญ่) เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-1055-56165-97-1
427 หมู่บ้านอมรินทร์ 12 ซอยพหลโยธิน 69/1 แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
โทร. 02-972-5977 โทรสาร 02-972-5974 www.cakengineer.com

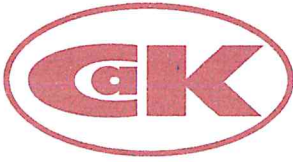
ประกาศ

ที่ 009/2567

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการ

พัฒนารูรกิจอย่างยั่งยืน

(CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY FOR
BUSINESS SUSTAINABILITY POLICY)



บริษัท ซีเอเค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (สำนักงานใหญ่) เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-1055-56165-97-1
427 หมู่บ้านอมรินทร์ 12 ซอยพหลโยธิน 69/1 แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
โทร. 02-972-5977 โทรสาร 02-972-5974 www.cakengineer.com

สารบัญ

1. บทนำ	2
2. แนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	2
3. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน	3
4. การทบทวนนโยบาย	8



1. บทนำ

บริษัท ซีเอเค อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรวมถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัยในการทำงาน ดำเนินงานตามระบบมาตรฐาน ISO 9001 , ISO14001 , ISO45001 ทั้งนี้ภายใต้ค่านิยม “การกำกับดูแลด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ผลักดันการเติบโตองค์กร (Governance for Growth)” บริษัทฯ ปฏิบัติตามพันธกิจและทำธุรกรรมต่างๆ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และสังคม อย่างเป็นธรรมและเต็มความสามารถ

บริษัท ซีเอเค อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด มีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักการ การกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมโดยยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อตอบสนองต่อความพึงพอใจอย่างเท่าเทียมกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ ด้วยตระหนักว่าบริษัทจะเติบโตได้อย่างยั่งยืนจะต้องประกอบด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีวิสัยทัศน์ มีความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจให้บรรลุผลสำเร็จตามพันธกิจ มีคุณธรรมและจริยธรรม การมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นแนวทางให้บุคลากรในองค์กรยึดถือปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเข้ามามีส่วนร่วม มีจิตอาสาเพื่อปลูกฝังให้มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม

2. แนวทางการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ซีเอเค อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ส่งเสริมให้องค์กรแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) ให้ถือเป็นภาระหน้าที่หนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการจัดกิจกรรม เพื่อตอบสนองต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินกิจกรรมต้องสนับสนุนให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรควบคู่ไปกับการปฏิบัติงาน

ประเภทของ CSR นั้นแบ่งได้ออกเป็น 2 ประเภทด้วยกัน คือ

1. ธุรกิจเพื่อสังคม (CSR-in-Process)

ความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ในกระบวนการทำงานหลักของบริษัทหรือองค์กรที่ไม่ลืมนึกถึงคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยการนำแนวปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมมาพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมทางธุรกิจ จนกลายเป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นในกระบวนการทำงานและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนมาตรฐานการบริการต่างๆ เพื่อจุดประสงค์หลักในการลดผลกระทบด้านลบที่อาจเกิด



.....
ขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียระหว่างกระบวนการทำงาน รวมถึงการสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิด
ขึ้นกับ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ

2. กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR-After-Process)

เป็นการดำเนินกิจกรรมขององค์กรที่นำเงินส่วนหนึ่งที่เป็นรายได้จากการขายสินค้าหรือ
บริการของบริษัท เป็นกิจกรรมที่ถูวางแผนและทำขึ้นมาหลังจากการดำเนินธุรกิจ โดยการเข้าไปมี
บทบาทในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมตามวาระและโอกาสต่างๆ โดยมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อ
สังคมและชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น การบริจาคเงินสมทบทุน การบริจาคเงินช่วยเหลือภัย
พิบัติ โครงการปลูกป่า

3. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัท ซีเอเค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด ได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อ
สังคมซึ่งจะทำให้ธุรกิจมีความยั่งยืนโดยให้ความสำคัญต่อการดูแลต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคมและ
สิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณ ตลอดจนมีธรรมาภิบาล ดำเนินธุรกิจด้วยความ
ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและยุติธรรมตระหนักถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัท
จึงกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้กรรมการบริษัท
ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ 9 ด้านดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
3. การต่อต้านการทุจริต
4. การเคารพสิทธิมนุษยชน
5. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
8. การจัดการสิ่งแวดล้อม
9. นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และสื่อสารให้
ทุกคนในองค์กรได้รับทราบและถือปฏิบัติ



2. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

การดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจเพื่อให้เกิดความเป็นธรรม ในการดำเนินธุรกิจ ไม่เห็นแก่ผลประโยชน์อื่น ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี การเคารพสิทธิในทรัพย์สินและหลีกเลี่ยง การดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

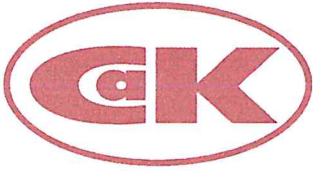
1. ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่สอดคล้องกับกฎหมาย และการแข่งขันที่เป็นธรรม ตลอดจนให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ
2. ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันและการแข่งขันที่เป็นธรรม
3. มีส่วนร่วมในความตระหนักในหลักการและประเด็นที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่ตนเข้าไปเกี่ยวข้อง
4. ส่งเสริมการปฏิบัติต่อกันอย่างเป็นธรรมทั้งในด้านต้นทุนและผลตอบแทนในการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การจัดซื้ออย่างเหมาะสม การสร้างหลักประกันให้เกิดราคาที่เป็นธรรมด้วยเวลาส่งมอบที่เพียงพอและสัญญาการค้าที่มั่นคง
5. ปฏิบัติการตรวจสอบอย่างเหมาะสม เพื่อให้แน่ใจว่ากิจการได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องตามกฎหมายในการใช้ และให้สิทธิใช้สอยทรัพย์สินต่างๆ
6. ไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับกิจกรรมใดๆ อันเป็นการละเมิดทรัพย์สิน และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
7. ชำระค่าการใช้หรือได้มาซึ่งทรัพย์สินอย่างเป็นธรรม

3. การต่อต้านการทุจริต

จัดให้มีนโยบายด้านการป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรได้รับทราบและถือปฏิบัติตามที่ได้แสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและให้สอดคล้องกับที่บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition)

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบ

1. ห้ามให้หรือรับของขวัญ ของกำนัลรวมถึงผลประโยชน์อื่นใด เพื่อจูงใจให้เกิดการปฏิบัติหรือละเว้นจากการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบหรืออาจทำให้เกิดการยินยอมผ่อนปรนในข้อตกลงทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสมและให้ถือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ จริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และจริยธรรมพนักงานของบริษัท



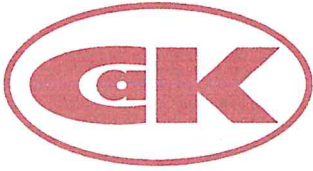
2. ห้ามให้หรือรับสินบนและสิ่งจูงใจในรูปแบบใดๆ ทั้งสิ้นและห้ามมอบหมายให้ผู้อื่นให้หรือรับสินบนและสิ่งจูงใจแทนตนเอง
3. การบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรม
4. ไม่นำเงินทุนหรือทรัพยากรของบริษัทไปใช้สนับสนุนทางการเมืองให้แก่ผู้ลงสมัครแข่งขันเป็นนักการเมือง หรือพรรคการเมืองใดเพื่อการรณรงค์ทางการเมืองหรือการดำเนินกิจกรรมทางการเมือง ยกเว้นการให้ความสนับสนุนนั้นได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสนับสนุนประชาธิปไตยโดยรวม โดยต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนการดำเนินการ
5. จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน โดยให้หน่วยงานซึ่งมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานทำหน้าที่ตรวจสอบความเพียงพอและความเหมาะสมในการพิจารณาหาข้อเท็จจริงเพื่อให้มั่นใจว่าการพิจารณาข้อร้องเรียนถูกดำเนินการอย่างโปร่งใสและยุติธรรมและคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือผู้ร้องเรียนด้วยความเป็นธรรม

4. การเคารพสิทธิมนุษยชน

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชนและสังคมรอบข้างด้วยความเคารพต่อชีวิตและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคนและไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน นับเป็นรากฐานการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมทั้งการสร้างมนุษย์สัมพันธ์อันมีความเชื่อมโยงกับกิจการในลักษณะทำให้มีคุณภาพและคุณค่าสูงขึ้น

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพสิทธิมนุษยชน

1. ละเว้นการร่วมกระทำความผิดอันอาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม
2. จัดทำกลไกการร้องเรียนและร้องทุกข์อย่างเหมาะสมเพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานหรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิดหรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม
3. กำหนดขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียนและร้องทุกข์ มีความเป็นอิสระในการตรวจสอบและการตัดสินใจ โดยคำนึงถึงผลลัพธ์ที่ออกมาและการเยียวยาใดๆ ควรเป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน
4. กระบวนการแก้ไขข้อร้องทุกข์ ควรใช้การเจรจาเพื่อไกล่เกลี่ยเพื่อหาทางออกที่เป็นที่ตกลงกันได้ทั้งสองฝ่าย
5. ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหากมีการกระทำของกิจการหรือบุคลากรในกิจการที่อาจเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้เพื่อเป็นประโยชน์ในการสะท้อนปัญหาและหาแนวทางแก้ไข



5. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักดีว่า “พนักงาน” คือทรัพยากรบุคคลที่เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมาย จึงได้พัฒนาและสนับสนุนระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล ทั้งในเชิงความรู้และผลประโยชน์ของพนักงาน เพื่อประโยชน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่อยู่บนพื้นฐานการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรม ดังนั้นธุรกิจต้องเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย และหลักจริยธรรม การปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่ค้ำประกันถึงสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงานรวมถึงเงื่อนไขในการทำงาน ให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีโอกาสแสดงศักยภาพของตน ตลอดจนได้รับโอกาสในการฝึกฝนและเพิ่มพูนทักษะในการทำงาน

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

1. การจ้างงานที่ปลอดจากการเลือกปฏิบัติ ไม่นำความแตกต่างด้านเชื้อชาติ สีผิว เพศ ภาษา ศาสนา ความคิดเห็นทางการเมือง อายุ มาเป็นปัจจัยในการพิจารณาและตัดสินใจจ้างงาน
2. ส่งเสริมการจ้างงานสำหรับกลุ่มแรงงานที่มีสถานะเปราะบาง เช่น การเปิดโอกาสให้มีการจ้างงานคนพิการ
3. พัฒนาพนักงานเพื่อฝึกฝนทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีการเรียนรู้และเลื่อนตำแหน่ง เพื่อความก้าวหน้าในการทำงาน
4. ไม่ปลดหรือเลิกจ้างพนักงาน อันเป็นการตัดสินใจของผู้แทนฝ่ายบริหารแต่เพียงฝ่ายเดียว หรือการตัดสินใจนั้นอยู่บนฐานของการเลือกปฏิบัติ
5. สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนโดยไม่สนับสนุนการใช้แรงงานบังคับ ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพในการใช้ชีวิตระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว
6. เคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นของพนักงาน ซึ่งครอบคลุมถึงการมีอิสระในการให้ความเห็นโดยปราศจากการแทรกแซง การได้รับข้อมูลหรือความเห็นผ่านสื่อต่างๆ รวมทั้งจัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน
7. มีเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม และให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพ หรือตามข้อตกลงร่วมระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง โดยพิจารณาตามมาตรฐานแรงงานไทยหรือมาตรฐานการครองชีพที่ควรจะเป็น
8. จัดสภาพที่ทำงานอย่างเหมาะสมให้พนักงานทำงานได้อย่างปลอดภัยและมีศักดิ์ศรีโดยพนักงานสามารถทำงานได้เต็มศักยภาพและแบ่งเวลาให้แก่ครอบครัวได้
9. ปกป้อง ไม่กลั่นแกล้ง หรือลงโทษทางวินัยกับพนักงานที่มีการรายงานอย่างสุจริตต่อผู้บริหารหรือหน่วยงานของรัฐเกี่ยวกับการกระทำที่ไม่ถูกต้องที่เกิดขึ้นภายในบริษัท
10. จัดให้มีนโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานประกอบการ รวมถึงวิเคราะห์และหามาตรการเพื่อควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน



6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

การคำนึงถึงผลประโยชน์และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าถือเป็นสิ่งสำคัญโดยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายและมีคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ เพื่อสร้างความพึงพอใจและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้ากลุ่มต่างๆ

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

1. คิดค้น และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค
2. เผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ครบถ้วนตามความเป็นจริงเพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริโภค และเผยแพร่ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ง่ายแก่การเข้าถึงของผู้บริโภค
3. ไม่ดำเนินการใดๆ ที่ทำให้เกิดความคลุมเครือ หรือบิดเบือนข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ ไม่โฆษณาเกินจริง หรือละไว้
4. จัดเก็บข้อมูลผู้บริโภคอย่างปลอดภัย โดยต้องได้รับความยินยอมจากผู้บริโภคและดำเนินการด้วยวิธีที่ยุติธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย โดยแจ้งวัตถุประสงค์ของการเก็บข้อมูลส่วนตัวและการนำไปใช้ให้ผู้บริโภคทราบก่อนที่จะดำเนินการ และไม่ส่งต่อข้อมูลผู้บริโภคให้กับผู้อื่น นอกจากนี้จะได้รับความยินยอมจากผู้บริโภคก่อน รวมถึงให้สิทธิแก่ผู้บริโภคในการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและการใช้ข้อมูลของตนภายใต้กรอบของกฎหมายและเมื่อพบความผิดพลาดหรือความไม่ชอบธรรม ในการจัดเก็บและการใช้ข้อมูลจะต้องมีการแก้ไขให้ถูกต้อง
5. ให้ความช่วยเหลือและตอบข้อซักถามของผู้บริโภคเพื่อให้เกิดความเข้าใจในการใช้บริการ
6. จัดการข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็นต่างๆ ของผู้บริโภคเพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการ

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาและส่งเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนและสังคม ตลอดจนการฟื้นฟูสังคมและวัฒนธรรม

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา รวมทั้งมีส่วนร่วมดำเนินการเพื่อปรับปรุงคุณภาพและการเข้าถึงการศึกษา รวมถึงด้านความปลอดภัยในชุมชน
2. ส่งเสริมกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่เหมาะสม วัฒนธรรมท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณีและศาสนา

8. การจัดการสิ่งแวดล้อม

ตระหนักถึงการประกอบธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงแก้ไขเพื่อพัฒนากระบวนการประกอบธุรกิจเพื่อให้สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความยั่งยืนให้กับกิจการ รวมทั้งสังคม ชุมชน เศรษฐกิจ ประเทศชาติและประชาชนโดยรวม



แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม

1. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการตระหนักถึงขีดความสามารถในการใช้ทรัพยากรให้เกิดคุณค่ามากที่สุด

2. จัดทำแผนให้เหมาะสมเพื่อลดความสูญเสียและผลกระทบที่อาจเกิดในกระบวนการทำงาน

9. นวัตกรรมและการเผยแพร่ นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

การพัฒนาองค์ความรู้ที่เกิดจากประสบการณ์การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมและนำมาปรับใช้ คิดค้นให้เกิดนวัตกรรมในธุรกิจที่สามารถสร้างประโยชน์สูงสุดทั้งต่อธุรกิจและสังคมไปพร้อมๆ กัน

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับนวัตกรรมและการเผยแพร่ นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

1. เปิดกว้าง และอำนวยความสะดวกให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถมีความคิดสร้างสรรค์ซึ่งเป็นรากฐานของความสามารถในการสร้างนวัตกรรม อันจะทำให้เกิดความต่อเนื่องของการสร้างนวัตกรรมจากภายในบริษัท

2. ส่งเสริมและร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท เช่น คู่ค้า เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม การเผยแพร่ นวัตกรรมดังกล่าวรวมถึงเป็นตัวอย่างในการพัฒนานวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

3. สํารวจกระบวนการประกอบธุรกิจของบริษัทอยู่เสมอว่า ก่อให้เกิดความเสี่ยง หรือมีผลกระทบทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือไม่และหากมีความเสี่ยงหรือมีผลกระทบทางลบควรแก้ไขทันที

4. การทบทวนนโยบาย

ให้มีการทบทวนนโยบายปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ทั้งนี้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน บูรณาการทั่วทั้งองค์กรและปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายฯ ที่กำหนด ตลอดจนสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมกับองค์กรต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อธุรกิจอย่างยั่งยืน

ประกาศ ณ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ 2567



นายโชคชัย สงสม

(กรรมการผู้จัดการ)